

股票代码：600272
900943

股票简称：开开实业
开开 B 股

编号：2022—034

上海开开实业股份有限公司

2022 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海开开实业股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号—行业信息披露》附件《第四号—零售》《关于做好主板上市公司 2022 年第一季度报告披露工作的重要提醒》等有关规定的要求，现将公司 2022 年第一季度主要经营数据披露如下：

一、报告期内门店变动情况

为进一步优化门店布局，提升运营质量，公司于 2022 年一季度内对零售门店数量及面积进行调整：关闭 1 家门店，减少 1 家门店的营业面积。截止 2022 年 3 月末，公司旗下自营零售门店 22 家，建筑面积为 5,270 平方米，均布局于上海市静安区内。

二、报告期内主要经营数据情况

2022 年 1-3 月，公司累计实现主营业务收入 17,312.45 万元：医药板块 15,959.11 万元，服装板块 1,222.33 万元，其他 131.01 万元；主营业务毛利 4,291.54 万元：医药板块 4,070.10 万元，服装板块 128.06 万元，其他 93.38 万元。

1、主营业务分板块：

1) 医药板块

单位：万元 币种：人民币

分行业	营业收入	营业收入比 同期增减(%)	营业成本	营业成本比同 期增减(%)	毛利 率(%)	毛利率比同期增减 (%)
医药批发	8,170.66	-11.09	5,720.89	-10.13	29.98	减少 0.75 个百分点
医药零售	6,542.20	-4.88	4,718.87	-10.20	27.87	增加 4.28 个百分点
医疗服务	1,246.25	28.71	1,449.25	33.95	-16.29	减少 4.55 个百分点

2) 服装板块

单位：万元 币种：人民币

分行业	营业收入	营业收入比 同期增减(%)	营业成本	营业成本比 同期增减(%)	毛利率 (%)	毛利率比同期增减 (%)
服装批发	135.70	-33.38	117.72	-38.14	13.25	增加 6.68 个百分点
服装零售	1,086.63	37.70	976.55	46.69	10.13	减少 5.51 个百分点

3) 其他

单位：万元 币种：人民币

分行业	营业收入	营业收入比 同期增减(%)	营业成本	营业成本比 同期增减(%)	毛利率 (%)	毛利率比同期增减 (%)
其他	131.01	1.17	37.63	0.00	71.28	增加 0.34 个百分点

2、主营业务分地区

单位：万元 币种：人民币

分地区	营业收入	营业收入比 同期增减(%)	营业成本	营业成本比 同期增减(%)	毛利率 (%)	毛利率比同期增减 (%)
上海地区	16,377.28	-5.88	12,142.11	-6.04	25.86	增加 0.12 个百分点
上海以外	935.17	23.47	878.80	30.38	6.03	减少 4.98 个百分点

以上经营数据源自公司报告期内财务数据，未经审计，公司董事会提醒投资者审慎使用。

特此公告。

上海开开实业股份有限公司

董事会

2022年4月28日